

CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA ESTATAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
INDICADORES PARA RESULTADOS ^{1/}
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Indicadores						Metas					Presupuesto (Miles de pesos)				
PP	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo 1/	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./Aprob.	Alc./Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado 2/	Dev./Aprob.	Dev./Modif.
E-145	Difusión y promoción de la comunicación social de la administración pública	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 32,959.3	\$ 121,503.9	\$ 117,952.3	357.90%	97.10%
	Indicador: Posición que ocupa el estado de Puebla en el subíndice de aprovechamiento de las relaciones internacionales	Fin	Estratégico	Eficacia	Posición	15	0	15	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Porcentaje de proyectos audiovisuales de difusión y promoción implementados en el estado	Propósito	Estratégico	Eficiencia	Proyecto	5	0	5	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Porcentaje de campañas para ofertar la vocación productiva, turística, cultural y social del estado	Componente 1	Gestión	Eficacia	Campaña	16	0	16	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Porcentaje de piezas de comunicación de la actividad gubernamental.	Componente 2	Gestión	Eficacia	Pieza	50	0	50	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Porcentaje de productos informativos del quehacer de la administración pública estatal en medios masivos de comunicación locales y nacionales realizados.	Componente 3	Gestión	Eficacia	Producto	3552	0	3552	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Número de piezas de imagen de la promoción de las campañas para ofertar la vocación productiva, turística, cultural y social del estado	Actividad 1.1	Gestión	Eficacia	Pieza	48	0	48	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Número de piezas de comunicación de la actividad gubernamental en medios masivos de comunicación realizadas.	Actividad 2.1	Gestión	Eficacia	Pieza	50	0	50	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Número de informes de la comunicación social realizados.	Actividad 2.2	Gestión	Eficacia	Informe	12	0	12	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Número de productos informativos del quehacer gubernamental en medios de comunicación digitales a nivel local y nacional.	Actividad 3.1	Gestión	Eficacia	Producto	1392	0	1392	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%
	Indicador: Número de productos informativos del quehacer gubernamental en medios de comunicación electrónicos e impresos a nivel local y nacional.	Actividad 3.2	Gestión	Eficacia	Producto	2160	0	2160	100%	100%	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0%	0%

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..

Fuente: Secretaría de Finanzas y Administración.

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"