

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

INTRODUCCIÓN

La Coordinación General de Comunicación, Difusión y Promoción es un Organismo Auxiliar del Ejecutivo del Estado de Puebla, creado mediante decreto publicado en el Periódico Oficial del Estado el 14 de enero de 2015, con autonomía de gestión, personalidad jurídica y patrimonio propios.

El cual su objeto es el de conducir la política de comunicación social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública estatal, relativa a los proyectos estratégicos o prioritarios que en la materia le encomiende el Gobernador del Estado, así como coordinar las acciones que se realicen para promover, producir, generar, administrar y difundir información de diversa índole, a través de los medios de comunicación en todas las modalidades.

De tal forma, la Coordinación General, durante el periodo comprendido informa lo relativo al presente ejercicio fiscal, el cual devengó recursos por 117 millones 952 mil 255 pesos, teniendo un decremento del 47.09 por ciento real respecto al devengado en el periodo de enero a diciembre del año anterior, y un incremento de 357.87 por ciento respecto al aprobado, destacando las siguientes actividades:

- De tal forma, al corte de 20 de diciembre del presente año, se dio cumplimiento a las metas registradas en el Sistema de Programación y Presupuestarían para Resultados (SPPR), por el cual se realizó la promoción de 1 campañas de la Administración Pública del Estado de Puebla, mismas que representan un avance del .25 por ciento de la programación de las metas programadas, desglosando las acciones realizadas de la siguiente manera:

1. Año Nuevo en Puebla.

- Por otra parte, se realizaron 3 piezas de imagen para la promoción de campañas para ofertar la vocación productiva, turística, cultural y social del Estado, misma que representan el .25 por ciento del avance programado de la actividad en comento.
- Asimismo, se realizaron 3 piezas de comunicación, de la Actividad Gubernamental Ejecutada, mismas que representan el 25.0 por ciento del avance programado, destacando lo siguiente; Inauguración Universidad Tecnológica Bilingüe y Sustentable de Puebla, Firma de Convenio de Agricultura por Contrato entre Plantas Continental y Productores de Rosa e Inauguración de Espacios Educativos Primaria Alfaro Siqueiros.

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

INTRODUCCIÓN

- Finalmente y en apego a la programación en materia del monitoreo de medios de comunicación digital, electrónicos e impresos, se llevó a cabo 296 productos informativos a nivel local y nacional, mismos que fueron turnados diariamente al Ejecutivo del Estado, así como de los Titulares de primer nivel de la Administración Pública del estado de Puebla. Representando un avance de metas del .33 por ciento sobre lo programado.

En ese sentido, la Coordinación General de Comunicación, Difusión y Promoción, ha dado cabal cumplimiento al periodo comprendido en materia de programación y resultados de los indicadores de gestión, en conformidad a los objetivos programados del Programa Presupuestario E145, denominado Difusión y Promoción de la Comunicación Social de la Administración Pública.