

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

En el periodo que se reporta Puebla Comunicaciones devengó recursos por la cantidad de 282 millones 998 mil 245 pesos; lo cual representa en términos reales un incremento del 203.39 por ciento respecto al devengado durante el mismo periodo de 2015 y con respecto al aprobado el 166.10 por ciento de ingreso recaudado.

Puebla Comunicaciones presta un servicio público y social, mediante el desarrollo de proyectos estratégicos o prioritarios que requiera la administración pública estatal; así como promueve, produce, genera, administra y difunde información de diversa índole, a través de los medios electrónicos más modernos, audiovisuales de telecomunicación y de información.

Puebla Comunicaciones, tiene como principios rectores la responsabilidad, compromiso social, ético, disciplina y trabajo en equipo, los cuales permiten proporcionar un servicio público, de calidad para la población.

A través de estos principios rectores se generan estrategias de comunicación, con el objeto de fortalecer la cultura y el arte, así como aspectos relevantes, para el desarrollo educativo de la comunidad aplicando oportunamente plataformas tecnológicas que sirvan para reducir la brecha digital.

Para dar cumplimiento a los objetivos plasmados en el Decreto de Creación del Organismo, éste continúa operando con dos programas presupuestarios:

1. F003 denominado “Modelos de Comunicación que Contribuyen al Desarrollo Educativo y Cultural” el cual permite operar las plataformas analógicas a los sistemas digitales de radio y televisión, lo que implica, trazar acciones necesarias para responder, a las necesidades de la población y lograr con ello el fortalecimiento de la riqueza cultural, social y de identidad, que permita transformar al estado de Puebla.
2. E054 denominado “Comunicación de la Actividad Gubernamental” enfocado a difundir proyectos específicos y acciones de impulso social del sector público y no gubernamental en beneficio de los habitantes de Puebla.

Dentro de las principales actividades ejecutadas durante el mes de diciembre, a través del Programa Presupuestario “Comunicación de la Actividad Gubernamental” destacan las siguientes:

- Se llevó a cabo la transmisión de 11 cápsulas en vivo de proyectos específicos y de acciones de carácter social impulsadas por las instituciones gubernamentales a través de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

Educativas, como: En Buen Plan con la Secretaría de Salud; y Fuego Ancestral con la Secretaría de Educación Pública del Estado.

- Se realizó la producción de 10 entrevistas para difusión en televisión sobre proyectos específicos y acciones de impulso social de Organismos No Gubernamentales destacando entre ellas, las realizadas a gente de los siguientes organismos: “Colecta de Juguetes para Niños de Escasos Recursos”, “Activa Salud”, “IEDEP”, CEFAPSIC” y “Feria de la Nochebuena”.
- Se abrieron 235 espacios para difundir entrevistas en 8 estaciones de radio, referentes a las acciones sociales y de organismos no gubernamentales entre ellas: Actividades académicas, deportivas y culturales de universidades como UDLAP, Tecnológico de Monterrey, y “Segundo Concierto Navideño Siempre Amor”.
- Y en televisión, se abrieron 105 espacios para entrevistas en las que se dieran a conocer proyectos específicos y acciones sociales de organismos no gubernamentales como la exposición “Nacimiento, miradas en el tiempo”, Apapacho al Corazón, Mente Cuerpo y Alma”, Taller “Enamórate de ti”, entre otras.

En el Programa denominado “Modelos de Comunicación que Contribuyan al Desarrollo Educativo y Cultural”, en el mes de diciembre resaltan las siguientes acciones:

- Puebla TV se ha posicionado como una alternativa de televisión pública, por contar con producciones que satisfacen necesidades de entretenimiento a la audiencia, con contenidos culturales y educativos. Puebla TV logró la transmisión de 477 horas de programas educativos, de humanidades y cultura con perspectiva de género, producidos en la propia televisora tales como: Puebla Noticias, Te lo digo Juan, Poblanísimo, Migrantes en Acción, Especial Musical, Univerpresarios y Vive Mejor. Asimismo, se transmitieron eventos especiales como la Temporada de Fútbol Americano y, como cada año, el Festival de Mentes Brillantes, Ciudad de las Ideas Puebla 2016.
- Con respecto a los programas propios que se transmiten en la Red Estatal de radiodifusoras de Puebla Comunicaciones, se lograron difundir mil 550 horas de contenidos culturales, sociales, infantiles, musicales y especializados, además se integraron programas nuevos a la barra programática de Radio como “BFAM” en donde se difunde la música electrónica y temas históricos referentes a este tipo de género musical.

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

- Como parte de los trabajos realizados para el mantenimiento de la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno (REESG), Puebla Comunicaciones a través de la Subdirección de Tecnologías Digitales brindó 7 servicios de soporte técnico a diferentes dependencias y entidades que forman parte de la REESG; estos servicios consistieron en: Asistencia telefónica, realización de pruebas vía web y a través de ping's a sus enlaces, y/o visitas a los sitios en donde se realizaron pruebas en las que se diagnosticaron los tipos de fallas y se pudo dar una solución a la conectividad.
- Entre las 2 mil acciones de difusión del patrimonio poblano para el fortalecimiento de la identidad de los habitantes del Estado de Puebla realizadas, sobresalen las siguientes: Poblánísimo, Amor por los Libros, Corte y Queda, Especiales Musicales, y la campaña “No es de Hombres la Violencia a las Mujeres”.
- Se difundieron 2 mil 150 notas informativas de acontecimientos relevantes regionales, nacionales e internacionales a través de la emisión nocturna y matutina del noticiero Puebla Noticias, entre ellas: El encendido de las luces navideñas, las nuevas obras en San José Chiapa, la inauguración del nuevo pavimento del Boulevard del Niño Poblano, Rehabilitación del Benemérito Instituto Normal del Estado, Elección y toma de protesta a Comisionados del Instituto de Transparencia, y Tercer Encuentro de Orquestas en Cuautlancingo.
- Se contribuyó al fortalecimiento de la inclusión social de las mujeres y reducir las brechas de género, al producir y transmitir 3 emisiones diferentes del programa de televisión “Conciencia” y 2 programas de Radio “Los jóvenes de ayer” y “Sin Barreras”, todos ellos con perspectiva de género, en los que se trataron temas como: “Derechos de los niños y adolescentes”, “Cuando te conviertes en el papá de tus papás”, entre otros.