

CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA ESTATAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
INDICADORES PARA RESULTADOS ^{1/}
CONVENIONES Y PARQUES

PP	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo ^{1/}	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado ^{2/}	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
	TOTAL DEL GASTO PROGRAMABLE EN LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS ASOCIADOS A INDICADORES										350,000	464,632	464,632	133%	100%
	AFLUENCIA DE VISITANTES Contribuir a incrementar la afluencia de visitantes al Estado de Puebla, mediante el impulso de mejores servicios turísticos, con criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental, beneficiando así a la sociedad y a los productores y distribuidores del sector del turismo de reuniones.														
F002	*** La cifra en la columna "aprobada" corresponde a la meta programada en el Plan Estatal de Desarrollo por la Secretaría de Turismo; la cifra en la columna "meta alcanzada", corresponde a la cifra reportada por la Secretaría de Turismo correspondiente al total de visitantes al Estado de Puebla. Convenciones y Parques contribuye de manera directa al logro de esta meta. Se reporta el total de visitantes, de los cuales Convenciones y Parques reporta, 3,326,742 participantes del Turismo de Reuniones.	FIN	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PERSONA	10,422,685.00	10,422,685.00	14,067,270.00	135%	135%					
F002	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS	PROPÓSITO	ESTRATÉGICO	EFICACIA	EVENTO	3.89	3.83	21.73	5.59	5.67					

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..

Fuente: Secretaría de Finanzas y Administración.

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"