

CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA ESTATAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016  
INDICADORES PARA RESULTADOS <sup>1/</sup>  
PUEBLA COMUNICACIONES

| Indicadores |  |              |             |                   |                  | Metas    |            |           |              |              | Presupuesto (Miles de pesos) |              |              |              |              |
|-------------|--|--------------|-------------|-------------------|------------------|----------|------------|-----------|--------------|--------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PP          | Programa Presupuestario / Indicador  | Nivel        | Tipo 1/     | Dimensión a Medir | Unidad de Medida | Aprobada | Modificada | Alcanzada | Alc./ Aprob. | Alc./ Modif. | Aprobado                     | Modificado   | Devengado 2/ | Dev./ Aprob. | Dev./ Modif. |
| F003        | Modelos de comunicación que contribuyan al desarrollo educativo y cultural   | -            | -           | -                 | -                | -        | -          | -         | -            | -            | \$ 35,113.1                  | \$ 163,770.7 | \$ 156,998.2 | 447.10%      | 95.90%       |
|             | Indicador: Porcentaje de modelos de comunicación triple play (voz y datos, televisión y radio) para el desarrollo educativo, cultural y social ejecutados            | Fin          | Estratégico | Eficacia          | Porcentaje       | 100      | 0          | 100       | 0            | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
|             | Indicador: Porcentaje de habitantes del estado de Puebla beneficiados con los contenidos televisivos y radiofónicos  | Propósito    | Estratégico | Eficacia          | Porcentaje       | 100      | 0          | 100       | 100          | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
|             | Indicador: Porcentaje de horas de transmisión de los programas propios de televisión producidos  | Componente 1 | Estratégico | Eficacia          | Porcentaje       | 5,734    | 0          | 5,539     | 97           | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
|             | Indicador: Porcentaje de horas de transmisión de los programas propios de la red estatal de radiodifusoras de puebla comunicaciones                                  | Componente 2 | Estratégico | Eficacia          | Porcentaje       | 19,000   | 0          | 18,751    | 99           | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
|             | Indicador: Porcentaje de instituciones conectadas a la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno.   | Componente 3 | Estratégico | Eficiencia        | Porcentaje       | 10       | 0          | 10        | 100          | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
|             | Indicador: Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados a la infraestructura de la red de radio y televisión  | Componente 4 | Estratégico | Eficiencia        | Porcentaje       | 100      | 0          | 100       | 100          | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
| E054        | Comunicación de la actividad gubernamental   | -            | -           | -                 | -                | -        | -          | -         | -            | -            | \$ 126,000.0                 | \$ 126,000.0 | \$ 126,000.0 | 100%         | 100%         |
|             | Indicador: Total de instituciones del Sector Público y No Gubernamental apoyadas con difusión  | Fin          | Estratégico | Eficacia          | Institución      | 40       | 0          | 40        | 100          | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
|             | Indicador: Porcentaje de cobertura en las entidades federativas para la difusión de proyectos específicos y acciones de impulso social en los medios de comunicación | Propósito    | Estratégico | Eficiencia        | Porcentaje       | 100      | 0          | 100       | 100          | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |
|             | Indicador: Porcentaje de proyectos específicos y acciones de impulso social del Sector No Gubernamental  | Componente 2 | Estratégico | Eficiencia        | Porcentaje       | 4,320    | 0          | 4,320.00  | 100          | 0            | \$0.00                       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       | \$0.00       |

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..

Fuente: Secretaría de Finanzas y Administración.

\*Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"