

CUENTA DE LA HACIENDA PUBLICA ESTATAL 2017  
INDICADORES PARA RESULTADOS <sup>1/</sup>  
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

PP	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo <sup>1/</sup>	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado <sup>2/</sup>	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
E155	DESARROLLO, ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL											31,209,620	46,255,003		148%
	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL	PROPÓSITO	ESTRATÉGICO	COBERTURA	MUNICIPIO	185.00	185.00	185.00	100%	100%					
	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL	FIN	ESTRATÉGICO	EFICACIA	ACCIÓN	15,902.00	15,902.00	15,902.00	100%	100%					

<sup>1/</sup> Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

<sup>2/</sup> De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado.

Fuente: Secretaría de Finanzas y Administración.

\*Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"