

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

En el periodo que se reporta Puebla Comunicaciones devengó recursos por la cantidad de 346 millones 481 mil 458 pesos; lo cual representa en términos reales un incremento del 119.16 por ciento respecto al devengado durante el mismo periodo de 2016.

Puebla Comunicaciones presta un servicio público y social, mediante el desarrollo de proyectos estratégicos o prioritarios que requiera la administración pública estatal; además de promover, producir, generar, administrar y difundir información de diversa índole, a través de los medios electrónicos más modernos, audiovisuales, de telecomunicación y de informática.

Este Organismo integra tres funciones importantes: televisión, radio y transferencia de datos, haciendo de Puebla, el Primer Estado de la República que cuenta con las tres actividades esenciales de las tecnologías de la información; lo que le permite conducir como principios rectores la responsabilidad, compromiso social, ético, disciplina y trabajo en equipo, para proporcionar un servicio público y de calidad a la población.

Para dar cumplimiento a los objetivos plasmados en el Decreto de Creación del Organismo, éste continúa operando dos programas presupuestarios:

1. E054 denominado “Comunicación de la Actividad Gubernamental” enfocado a difundir proyectos específicos y acciones de impulso social del sector público y no gubernamental en beneficio de los habitantes de Puebla.
2. F003 denominado “Modelos de Comunicación que Contribuyen al Desarrollo Educativo y Cultural” el cual permite operar las plataformas analógicas a los sistemas digitales de radio y televisión, lo que implica, trazar acciones necesarias para responder, a las necesidades de la población y lograr con ello el fortalecimiento de la riqueza cultural, social y de identidad, que permita transformar al estado de Puebla.

Ambos programas presupuestarios cuentan cada uno con sus propios objetivos estratégicos, de los cuales se reportan a continuación las actividades realizadas para el logro de dichos objetivos, así como las metas obtenidas durante el ejercicio fiscal 2017.

1. Programa Presupuestario E054 referente a “Comunicación de la Actividad Gubernamental”
 - En cuanto al nivel de Fin “Porcentaje de Entidades Federativas que reciben la difusión de Proyectos Específicos y Acciones de Impulso Social en los Medios de Comunicación” se logró llegar a 6 entidades federativas, a través de las redes de radio y de televisión, operadas y supervisadas por las áreas de Ingeniería del Organismo, es decir, la meta se cumplió en un 100% debido a que los estados de México, Veracruz, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca y Morelos recibieron la señal de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas de Puebla Comunicaciones, en la que se difundieron los Proyectos Específicos y Acciones de Impulso Social en los Medios de Comunicación.

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

• A nivel de Propósito, la meta se cumplió en un 100%, al apoyar a 40 instituciones del Sector Público y Organismos No Gubernamentales en la difusión de sus Proyectos Específicos y Acciones de Impulso Social en los medios de comunicación con los que cuenta el Organismo: 22 Organizaciones Civiles del Estado de Puebla y a 18 instituciones gubernamentales, quienes aportaron acciones en beneficio de la ciudadanía poblana. Entre las instituciones apoyadas, se mencionan las siguientes:

- Secretaría de Cultura con su evento Sinfonía al Vapor.
- Senado de la República para difundir la Ley General de Desaparición Forzada y Cometida por Particulares.
- Instituto Nacional Electoral con la convocatoria a Supervisores y Capacitadores Electorales para el proceso 2017-2018.
- Secretaría de Educación Pública con la difusión de servicios y programas en favor de los estudiantes de educación media superior, como fue CONTRUYE-T.
- Instituto Poblano de las Mujeres con el programa de radio “Mujeres Poblanas”
- Instituto Poblano de Asistencia al Migrante con los servicios que ofrece en beneficio de los migrantes poblanos repatriados.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público con la Nueva Factura Electrónica.
- Apapacho al Corazón para elevar la autoestima.
- Activa Salud difunde la activación física para el cuidado de la salud.
- José María Velázquez (Psicólogo), difunde orientación sexual y emocional.
- Africam Safari, A.C. difunde cuidado y protección al medio ambiente.
- Life & Business Coach, difunde la orientación para implantar negocios y mejorar la calidad de vida.
- McFarland \$ Company, fomenta el crecimiento personal.
- Health Coach Nutrición Inteligente difunde la sana alimentación.
- Fogata Cultural, difunde y fomenta la lectura.
- Asilo “Vivir de Amor”, F.B.P. para difundir las actividades para los abuelitos indigentes.
- Fundación Pies Secos, para apoyar a personas migrantes.
- Casa Ronald McDonal Puebla para ayudar a que niños tengan tratamiento médico.
- Fundación Comunitaria Puebla, I.B.P.
- Fundación Sentido, A.C. para la prevención de situaciones de riesgo en jóvenes como la drogadicción y el alcoholismo.
- Banco de Alimentos de México quien otorga alimentos a personas en situación vulnerable.
-

• Asimismo, la meta del componente 2 referente al “Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de impulso social de Organismos No Gubernamentales, realizados”; alcanzó un cumplimiento anual del 100% debido a que Puebla Comunicaciones ayudó en la difusión de diversos servicios y programas sociales a través de 4,820 entrevistas, reportajes, cápsulas informativas de Organismos No Gubernamentales, dentro de los programas de Televisión como “Conciencia”, “Univerpresarios”, “Zona @ TV”, “El Callejón” y “Vive” Mejor, y en los de radio “A primera hora”, “Por ti Puebla”, “Libérate”, “Respuesta Inmediata”, “¡Qué chula es Puebla!”, “Hola soy Laura” y “Escenarios”.

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

2. Programa Presupuestario F003 denominado “Modelos de Comunicación que Contribuyan al Desarrollo Educativo y Cultural”

- El nivel de Fin concerniente al “Porcentaje de Modelos de Comunicación (voz y datos, televisión y radio) para el desarrollo educativo, cultural y social, ejecutados”, tiene una meta programada de manera bienal, por lo que en el mes de diciembre de 2017, solo se reportó un avance parcial en cuanto a las actividades que se realizaron durante el ejercicio 2017 para alcanzar su meta en el año 2018. Dicho modelo de comunicación se integra y se opera a través de sus herramientas voz y datos, televisión y radio, lo que permite el desarrollo educativo, cultural y social a través de tareas informativas o programas con valor público.

- En cuanto al nivel de Propósito en el que se establece como indicador el “Porcentaje de habitantes del Estado de Puebla beneficiados con los contenidos televisivos y radiofónicos”, se cumplió el 100% de la meta programada. Se efectuaron los estudios de cobertura por parte del perito especializado del IFT, tanto para la Red de Radiodifusoras y como para la de Televisión, describiendo los datos técnicos y las características específicas que el espectro HD Marca ATCI Modelo TE-3000 y una antena de recepción estándar para mediciones de señal terrestre a una altura promedio de tres metros, con ello, se realizó el registro de manera independiente de las frecuencias a medir obteniendo el valor del campo eléctrico de acuerdo a las distancias entre los puntos de medición y las estaciones transmisoras, asentando los datos en las tablas de registro correspondientes. Se presentó un listado de la población atendida referenciada con datos de la Encuesta Intercensal de INEGI 2015, esta población se ubica en las cabeceras municipales y comunidades conurbadas de la Ciudad de Puebla la cual fue beneficiada con la programación y contenidos televisivos generados por Puebla Comunicaciones, cumpliendo de esta manera, el propósito establecido.

- Por lo que respecta al cumplimiento del Componente 3 “Porcentaje de nuevas instituciones conectadas a la Red de Educación, Salud y Gobierno”, el cumplimiento anual para el ejercicio fiscal reportado fue de un 91.67% al conectar un total de 11 instituciones de las 12 programadas. Las instituciones conectadas a la REESG fueron:

El Centro Comunitario de Libres, COBAEP 13 Xoxtla, Casa de Justicia de San Martín Texmelúcan, Unidades del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla, Universidad Politécnica de Amozoc, y la Secretaría de Salud del Estado de Puebla. Es conveniente señalar que Puebla Comunicaciones depende de que las dependencias y entidades adscritas al Gobierno del Estado soliciten el servicio de conectividad, y además cuenten con el presupuesto para poder contratar el servicio y la instalación del mismo, por tal motivo se vio afectado el cumplimiento de la meta del indicador.

- En relación a la meta alcanzada para el componente 4 nombrado “Porcentaje de servicios de mantenimiento preventivo realizados a la infraestructura de las Redes de Radio y de Televisión”, su cumplimiento fue de 654 servicios otorgados lo que representa el 100% de la meta programada. Entre algunos de los servicios realizados, se mencionan los siguientes: Revisión del Sistema de Enfriamiento del Transmisor, equipo periférico y sistema eléctrico de la antena ubicada en el cerro Zapotecas; ajustes en los parámetros de transmisión en los equipos de radio; limpieza de receptores satelitales,

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

equipos de medición, transmisores de radio y de consolas; revisión y ajustes del cuarto de transmisión de Canal 26; ajustes en la unidad de control remoto de televisión, entre otros.