

CUENTA PÚBLICA 2020  
INDICADORES PARA RESULTADOS <sup>1/</sup>  
AL 31 DE DICIEMBRE 2020  
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

PP	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo <sup>1/</sup>	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./Aprob.	Alc./Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado <sup>2/</sup>	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
<b>E054</b>	<b>COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL</b>										77,640.00	228,942.10	228,942.10	294.88%	100%
	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN CON PERCEPCIÓN POSITIVA SOBRE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DE PUEBLA	FIN	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	46.67	46.67	46.67	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE REGIONES SOCIOECONÓMICAS DEL ESTADO CON COBERTURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL	PROPÓSITO	ESTRATÉGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD, DIFUNDIDAS	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	99.99	99.99	99.99	100.00%	100.00%					
<b>E155</b>	<b>DESARROLLO, ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL</b>										60,189.60	113,128.60	112,928.60	187.62%	100%
	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL	FIN	ESTRATÉGICO	EFICACIA	ACCIÓN	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL	PROPÓSITO	ESTRATÉGICO	EFICACIA	MUNICIPIO	85.25	85.25	85.25	100.00%	100.00%					
	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	119.46	119.46	153.01	128.08%	128.08%					
	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	105.68	105.68	103.89	98.31%	98.31%					
	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	113.31	113.31	124.43	109.81%	109.81%					

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..

Fuente: Secretaría de Planeación y Finanzas

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"

VERÓNICA VELÉZ MACUIL  
COORDINADORA GENERAL

FRANCISCO GARCÍA GUEVARA  
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO