

Ente Público: CONVENCIONES Y PARQUES

La Cuenta de la Hacienda Pública, es uno de los principales instrumentos de transparencia y rendición de cuentas, toda vez que, a través de ella se muestra el comportamiento de las finanzas públicas durante un ejercicio fiscal. De lo anterior, y de conformidad con lo establecido en los artículos 52, 53 y 54 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, el Acuerdo por el que se Armoniza la Estructura de las Cuentas Públicas y demás normatividad aplicable emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC), se presenta la Cuenta Pública correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025, de este Organismo Público Descentralizado denominado Convenciones y Parques.

Dicha Cuenta de la Hacienda Pública contiene, la Información Contable, Presupuestaria y Programática, en la cual se da a conocer los aspectos más relevantes de los resultados obtenidos, durante el Ejercicio Fiscal 2025.

Derivado de la reforma emitida por la SHCP y publicada el 23 de diciembre de 2020 en el DOF al "Acuerdo por el que se reforma y adiciona el Capítulo VII de los Estados e Informes Contables, Presupuestarios Programáticos y de los Indicadores de Postura Fiscal del Manual de Contabilidad Gubernamental", la unidad monetaria se expresa en Pesos (con dos decimales).

Asimismo, presenta los anexos que contiene la relación de Bienes Muebles e Inmuebles, que compone e integra el Patrimonio de este Organismo, en cumplimiento al Artículo 23 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

Por otra parte, la Cuenta Pública del Ejercicio Fiscal 2025, adicionalmente está conformada con una estructura armonizada, y presenta a su vez contenidos, así como formatos armonizados, facilitando con ello la consolidación de la información financiera. Lo anterior contribuye a la fiscalización de los activos, pasivos, e ingresos y egresos, así como la transparencia y rendición de cuentas, de este Organismo Público Descentralizado.

El Organismo Público Descentralizado "Convenciones y Parques" reafirmó durante el ejercicio 2025 su compromiso con el fortalecimiento del Turismo de Reuniones en el Estado de Puebla, consolidando acciones estratégicas a través del Programa Presupuestario F006 Promoción y Apoyo al Desarrollo de Turismo de Reuniones.

En este periodo, se privilegió la optimización del gasto público y la eficiencia en la gestión de recursos, con el propósito de impulsar la competitividad de Puebla como un destino de referencia para eventos de gran escala. Los resultados obtenidos reflejan avances significativos en tres ejes fundamentales:

Eventos de Turismo de Reuniones: Se organizaron y operaron encuentros de carácter estatal, nacional e internacional, que posicionaron a Puebla como un centro de excelencia en la industria de reuniones. Estos eventos generaron beneficios económicos directos y dinamizaron sectores complementarios como la hotelería, la gastronomía y los servicios turísticos.

Ente Público: CONVENCIONES Y PARQUES

Afluencia de visitantes: El incremento en la llegada de participantes y asistentes a los recintos y parques administrados por el Organismo fortaleció la imagen del Estado como un destino preferente, contribuyendo al crecimiento económico regional y a la proyección de Puebla en el ámbito nacional e internacional.

Desarrollo sustentable: Se implementaron acciones orientadas a la conservación de áreas naturales y la promoción de prácticas ecológicas en los parques de jurisdicción estatal. Estas iniciativas garantizaron un equilibrio entre el aprovechamiento turístico y la preservación ambiental, asegurando que el turismo de reuniones se traduzca en bienestar sostenible para la sociedad poblana.

Con el propósito de ofrecer una visión clara y detallada del desempeño alcanzado durante el ejercicio 2025, a continuación se exponen de manera puntual diversos logros y acciones relevantes que merecen ser destacados, los cuales reflejan el compromiso institucional y el impacto positivo generado en el sector Turismo de Reuniones en el Estado de Puebla.

Durante el 01 de enero al 31 de diciembre de 2025, en los inmuebles a cargo de Convenciones y Parques, se registraron 4 millones 124 mil 948 visitantes durante los 1,772 eventos efectuados, entre los que destacan: Expo Proveedores del Transporte y Logística, Festival Navideño, con una afluencia de 400 mil visitantes, Kick Off Integra Meetings, Festival del Amor, Feria de Puebla, Expo Akai, Simi Carrera 2025, Festival de las Ideas, SFactor 12, Iglesia de Dios de la Profecía, XXVIII Expo y Venta ANAM, Latino Gastronomic, ENARM/ENARE, Lara Campos Tech Capital, Carrera Rosa, 1º Informe de Gobierno del Presidente Municipal de Puebla, Creadores México, Foro Navideño 360º - Espinoza Paz, Junior H, entre otros. Con lo anterior, se benefició a toda la cadena de valor, los asistentes a los eventos, proveedores de servicios, locales y nacionales, colaboradores, ponentes y organizadores. Algunos otros eventos que destacaron por su nivel de convocatoria y en los que se tuvieron una mayor afluencia fueron los siguientes:

Convención Nacional de Café Puebla 2025, con afluencia de 30 mil personas, en el mes de octubre, Puebla fue sede de Dreamfields, uno de los festivales de música electrónica más importantes del país, que reunió a más de 75,000 asistentes, fortaleciendo la proyección nacional de nuestros recintos".

Los recintos del Estado fungiendo como espacios de encuentro para diversos sectores, albergando eventos religiosos como CONAMI, que reunió a 14,000 participantes, reafirmando su versatilidad y alcance social.

Se llevó a cabo la Segunda Edición del Festival Navideño, que reunió a más de 100,000 asistentes, convirtiéndose en un evento emblemático que fortaleció la convivencia familiar y el uso de los espacios públicos.

"Catrinerías" el festival inmersivo de Día de Muertos, tuvo lugar en la Ex hacienda de Chautla, Puebla, fue adaptada con iluminaciones, ofrendas monumentales, trajineras y

Ente Público: CONVENCIONES Y PARQUES

leyendas escenificadas, y contó con una afluencia de más de 70 000 personas del 10 de octubre al 2 de noviembre 2025.

Se asistió a 8 convenciones y congresos nacionales e internacionales con la finalidad de promocionar a nivel nacional e internacional, al Organismo y los servicios que se ofertan en éste, entre ellos: Del 20 al 26 de enero del año en curso, se asistió al evento anual que se celebra en Madrid, España, denominado la Feria Internacional de Turismo (FITUR), para promoción de Puebla como sede de reuniones; Tianguis Turístico, con el objetivo de promocionar al estado de Puebla como sede de eventos y difundir su infraestructura; asistencia a "Eventos por Amor a Puebla" en el Senado de la República; Participación en el Taller Comercial Asociación Mexicana de Recintos Feriales (AMEREF); Participación en IBTM Américas con la finalidad de coadyuvar en la presentación del destino Puebla a nivel Latinoamérica; Convención Internacional MEXTESOL con el objetivo de presentar el destino de Puebla como sede del evento que se realizará en el mes de octubre de 2026; y se participó en la mesa de trabajo para la visita de inspección del Congreso Mexicano del Petróleo para que el Centro Expositor sea la sede en 2027.

Se realizaron 8 recorridos de promisión tipo Fam Trip a clientes potenciales con el objetivo de atraer al estado de Puebla una mayor cantidad de eventos, por lo que se participó en reuniones virtuales y visitas de inspección, entre las que se refieren las siguientes: el 27 de marzo del 2025, se realizó una mesa de trabajo de postulaciones, convocando a los actores de la industria para dar a conocer qué es Convenciones y Parques, y para promover el destino como sede de reuniones; Recorrido Fam para postular el destino para el Congreso Mexicano del Petróleo 2026 (16-18 mayo); visita de inspección a COMIR, 4F y JUKEBOX para el Congreso Nacional de la Industria de Reuniones 2025; recorrido y reunión con el comité Organizador de Grill & Fire Fest 2025 para evento en el Parque del Arte; participación en la mesa de propuestas del CNET para establecer las bases para la creación de un Destination Marketing Organization (DMO); visita de inspección en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Turístico de Puebla, para Meeting Planner Nacional.

Como estrategia de promoción y difusión de los servicios y espacios que el Organismo ofrece, se realizaron 16,081 acciones de difusión en las redes sociales oficiales de Convenciones y Parques (Facebook, Instagram, TikTok, X); entre algunas de las acciones de promoción con mayor alcance, se pueden mencionar las siguientes: Concierto Mijares el 14 de febrero; Concierto Amanda Miguel; Expo AKAI 2025; Obra Teatral "La Velocidad del Ayer": Concierto Ecos del Ayer; Presentación Guerreras K-Pop: los parques Flor del Bosque, Parque Ecológico, y Los Fuertes; La Villa de las Esferas, Un cuento Navideño Transformado.

Derivado del evento anual conocido como la Feria de Puebla, se realizaron 106 espectáculos de entretenimiento como el Teatro del Pueblo, con la participación de artistas nacionales e internacionales como: Maroon 5, Scorpions, Pepe Aguilar, Pitbull, la Banda el Recodo, Los Askis y Sonideros, Farruco, Belinda y Drake Bell, Cardenales e

Ente Público: CONVENCIONES Y PARQUES

Invasores de Nuevo León, Reik, Wisin, Natalia Jiménez, entre otros), así como se llevaron a cabo funciones circenses y de patinaje sobre hielo.

En el año 2025, Convenciones y Parques fue sede del Congreso Smart City que es una plataforma de colaboración internacional que busca diseñar el futuro de las ciudades. Tanto en su versión LATAM (Puebla) como en la World Congress (Barcelona), se convierte en un espacio estratégico para compartir experiencias, presentar proyectos y generar alianzas que permitan construir urbes más eficientes, sostenibles y centradas en las personas. En este sentido, el Organismo coadyuvó en la realización de 16 salas temáticas de intercambio de ideas con ponentes nacionales y extranjeros como: Juan Manuel Santos, Expresidente de Colombia y Premio Nobel de la Paz; Marcus Dantus, Fundador de Startup México y participante de Shark Tank; José de la Uz Pardos, Presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes; Mariana Castro, Vicepresidenta de Microsoft Latinoamérica, José Heriberto Vázquez, Director General JIMUMEX México; Assenet Lavalle, Vicepresidenta del Consejo del CTIV Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda México; entre varios más.

Por otra parte, uno de los principales compromisos que mantiene de manera continua el Organismo es asegurar el adecuado funcionamiento de sus recintos y parques, para ello se llevaron a cabo 38 diferentes acciones de mantenimiento y conservación, entre ellos: a las áreas verdes de los parques se les realizó la poda, jardinería y riego; a los inmuebles y mobiliario se aplicó pintura y/o barniz (fachadas e interiores, juegos infantiles, andadores, bancas, canchas), impermeabilización; asimismo, se hicieron 12 mantenimientos integrales a las instalaciones eléctricas e hidrosanitarias; y 6 mantenimientos integrales a las instalaciones de telecomunicaciones (sistema de cámaras de video vigilancia).

En el transcurso del año 2025, los Parques Estatales se fortalecieron como entornos idóneos que respondieron de manera efectiva a las necesidades de esparcimiento, deporte y convivencia de la ciudadanía poblana; en estos espacios se realizaron 8 jornadas de reforestación con la siembra de 5,528 árboles, específicamente en las áreas del Centro Cívico Cultural 5 de Mayo, Ecológico, Bicentenario, Metropolitano, Paseo del Río Miratoyac, Metropolitano San José Chiapa, y La Constanacia.

En materia de desarrollo sustentable y educación ambiental, se realizaron 30 pláticas, talleres y recorridos en los parques Flor del Bosque, Metropolitano, y Módulo de Información de Río Atoyac (Miratoyac), a diversas instituciones como: Escuela Decroly; Centro de Iniciación Deportiva BINE; Hotel Holiday Inn; Guardia Forestal; Ministerio de Obras Públicas Paraguay; Universidad Autónoma de Chapingo; Escuela Centro Freinet Prometeo S.C.; Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos; Facultad de Contaduría de la BUAP; Preparatoria 2 de Octubre de 1968 de la BUAP; Regiduría de Parques y Jardines del Municipio de Atoyatempan; Colegio de Postgraduados. En este sentido, se dieron a conocer temas como: "Agua Virtual y Energías", Importancia de los Polinizadores; práctica

Ente Público: CONVENCIONES Y PARQUES

demostrativa de Lombricomposta; Huertos; Cuenca del Alto Atoyac, Agua y Residuos sólidos urbanos; Cultura del Agua; entre muchos más.

La logística constituye un pilar fundamental en la realización de eventos, al encargarse de coordinar de manera integral todos los elementos técnicos y operativos que garantizan su éxito, desde el montaje y desmontaje de equipos hasta la vinculación con proveedores; en este sentido, durante el año se llevaron a cabo 179 servicios de apoyo logístico (templetes, salas, floreros, vallas y decoración), 62 montajes de mobiliario (sillas, mesas y tablonés), 100 instalaciones de audio y video (micrófonos, bocinas, pantallas y proyectores), así como 22 montajes con plataforma de elevación (pendones, cortinas, telones y adornos).

En suma, el año 2025 representó un periodo de consolidación y crecimiento para "Convenciones y Parques", en el que se fortaleció la infraestructura, se amplió la oferta de servicios y se reafirmó el compromiso con la sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo económico y social del Estado de Puebla.