

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

“**Puebla Comunicaciones**” es un Organismo Público Descentralizado (OPD) del gobierno del Estado con una trayectoria de 17 años y un modelo único en la República Mexicana de programación multiplataforma que integra televisión, radio e internet, que tiene por objeto:

I. Prestar un servicio público y social, y desarrollar proyectos estratégicos o prioritarios que requiera la **Administración** Pública Estatal; así como promover, producir, generar, administrar y difundir información de diversa índole, a través de los medios electrónicos más modernos, audiovisuales, de comunicación y de informática.

II. Coordinar la política de comunicación social del Poder Ejecutivo del Estado.

El ejercicio del gasto de Puebla Comunicaciones se consolida mediante dos Programas Presupuestarios de los cuales, a continuación se comentan las principales acciones:

El programa de “**Comunicación de la Actividad Gubernamental**” bajo la responsabilidad del área de Comunicación Social se enfocó principalmente a:

- La difusión de las actividades, programas, trámites y servicios que genera el Ejecutivo del Estado de Puebla en beneficio de sus habitantes.
- Dar cobertura a los eventos públicos y privados que asiste el Gobernador del Estado de Puebla, esto con la finalidad de generar las piezas de comunicación que se distribuyen a los medios de comunicación.
- Llevar el monitoreo de los medios masivos de comunicación con la finalidad de garantizar y corroborar que los habitantes del estado sean informados oportunamente.
- Conocer la percepción ciudadana del estado por medio de la difusión de las actividades relacionadas con el quehacer gubernamental.

El programa **Modelos de Comunicación que Contribuyan al Desarrollo Educativo y Cultural** tiene la finalidad de:

- Difundir a través de la radio, televisión e internet los programas y contenidos que fomenten integralmente el desarrollo de la ciencia, la tecnología, las

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

humanidades y la innovación, que sean de interés social para los habitantes del estado.

- Contribuir con el Gobierno del Estado para ampliar la conectividad de las instituciones educativas, sector salud y gubernamentales, a través de la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno.
- Otorgar servicios de educación y trámites diversos a los habitantes de escasos recursos que tienen un acceso limitado a las tecnologías de la información del estado de Puebla.
- Elaborar campañas de difusión y piezas de comunicación para difundir el quehacer gubernamental del sector público que así lo requiera.

Puebla Comunicaciones a través de los Programas Presupuestarios que integran su Estructura Programática sustantiva y mediante la consecución de ellos, contribuye a comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal, así como producir y transmitir programas a través de los medios masivos de comunicación, con la finalidad de informar a la población oportunamente.

Derivado de la “**Comunicación de la Actividad Gubernamental**”, durante el año 2014 se dio cobertura y difusión a las acciones que genera el Gobierno del Estado de Puebla en beneficio de sus habitantes, destacando entre éstas las de salud, educación, infraestructura, desarrollo social y el agro.

- Se generaron 928 piezas de comunicación (comunicados, pies de nota y pies de fotografía);
- 803 piezas del quehacer gubernamental en temas estatales y 115 en temas federales e internacionales, mismos que se distribuyeron a diferentes medios de comunicación.

La Dirección de Información aumentó de 590 piezas de comunicación en el año 2013, a 928 en el año 2014, es decir, se obtuvo un incremento del 36 por ciento.

El área de video generó 627 cortes informativos y entregó más de 3 mil discos a las diferentes televisoras locales para la difusión de las actividades del Gobierno Estatal.

Derivado de los diferentes eventos que realizó el Poder Ejecutivo, se logró incrementar el archivo de imágenes a más de 133 mil fotografías, emanadas de los eventos gubernamentales a los que se les dio cobertura informativa.

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

Asimismo, se grabaron más de 2 mil audios sobre las participaciones del Poder Ejecutivo en diferentes medios, así como entrevistas realizadas al Gobernador del Estado y a otros actores como: Secretarios, Delegados, Diputados Federales o Locales.

- La Dirección de Información, incrementó en casi 40 por ciento el número de piezas informativas con relación a las generadas en 2013.

Por otra parte, se monitorearon las acciones del Gobierno en 36 portales electrónicos en los que se difundió el quehacer gubernamental, con el objetivo de corroborar que la ciudadanía sea informada oportunamente.

Conforme a los **“Modelos de Comunicación que Contribuyan al Desarrollo Educativo y Cultural”**, Puebla Comunicaciones proporcionó conectividad a instituciones educativas a través de las Redes N7, 11K, 10K y Red23, ampliando la cobertura de la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno (REESG) con enlaces de alta capacidad.

- La actual Administración, a través de la cobertura de la “Huella Digital de Conectividad” logro un incremento del 30 a 82 por ciento.

En el periodo del 2013, la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas transmitió 17 mil 308 horas de producción propia y para el año 2014, su trasmisión se incrementó a 18 mil 654 horas de producción.

- Asimismo, La Red incorporó 13 programas para la difusión de contenidos culturales, sociales, infantiles, musicales y especializados.

Durante el año 2014, las 8 radiodifusoras impulsaron la cultura, la educación, el deporte y las artes de cada una de las regiones a las que llega nuestra señal, a través de la transmisión de 367 controles remoto, entre los que destacan por su impacto en la sociedad los eventos como:

- La Feria del Libro;
- La Sesión Plenaria de la CONAGO;
- La jornada de Inclusión Laboral;
- Conciertos de la Orquesta Sinfónica del Estado de Puebla; y
- El “Festival Internacional 5 de Mayo”.

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

Referente a las producciones de Puebla TV 2014, se transmitieron 12 eventos especiales de talla internacional, nacional y local que implicaron 180 horas de transmisión en vivo, así como 5 mil 331 horas de producción de diversos programas con 23 producciones propias, de las cuales 6 fueron compartidas para su transmisión con los Sistemas de Televisión de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras, entre ellos:

- San Luis Potosí;
- Guadalajara;
- El Canal del H. Congreso de la Unión;
- El Canal Judicial de la Federación;
- La Dirección General de Televisión Educativa;
- El Canal 22; y
- El Canal de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Asimismo, se realizaron 23 mil 100 acciones de difusión en televisión para el fortalecimiento de la identidad de los poblanos y para dar a conocer los programas, trámites y servicios del Gobierno de Puebla.

Conforme a las actividades que desempeñaron los Centros de Educación a Distancia se proporcionaron 128 mil 115 trámites y servicios a 112 mil 561 personas que habitan en los 15 municipios en los que están ubicados los Centros (Atlequizayán, Ciudad Serdán, Cuetzalan, Huauchinango, Huehuetla, Jonotla, Libres, Olintla, Ometepec, Pantepec, Tehuacán, Tepeaca, Teziutlán, Zacapoaxtla y Zacatlán).

Entre los servicios ofrecidos están: El curso "Capacitación para el Trabajo", préstamo de salas de usos múltiples, información del modelo de Educación a Distancia, trámite de CURP.

La Dirección de Noticias realizó una amplia cobertura informativa de acontecimientos relevantes, nacionales e internacionales; y del cual generó:

- 27 mil 838 notas para Televisión,
- 9 mil notas informativas en Radio y
- 10 mil 998 notas para difundir a través del Portal en internet de Puebla Noticias.

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

Finalmente, fueron realizados 242 proyectos de mercadotecnia para diferentes campañas de difusión de las acciones de la Administración Pública Estatal como: Ciudad de las Ideas, Segundo Encuentro de Televisoras Públicas en el Estado, "Que Puebla no tenga frío", Encuentro Iberoamericano de Sociedades Civiles, Ciudad de las Ideas, entre otras.