

## **Puebla Comunicaciones**

Puebla Comunicaciones presta un servicio público y social, mediante el desarrollo de proyectos estratégicos o prioritarios que requiera la administración pública estatal; así como promover, producir, generar, administrar y difundir información de diversa índole, a través de los medios electrónicos más modernos, audiovisuales de telecomunicación y de información.

El Organismo continúa operando con el programa presupuestario F003 denominado: “Modelos de Comunicación que Contribuyen al Desarrollo Educativo y Cultural” el cual permite operar las plataformas analógicas a los sistemas digitales de radio y televisión, lo que implica trazar acciones necesarias para responder a las necesidades de la población y lograr con ello el fortalecimiento de la riqueza cultural, social y de identidad, que permita transformar al estado de Puebla.

Puebla Comunicaciones, tiene como principios rectores la responsabilidad, compromiso social, ético, disciplina y trabajo en equipo, los cuales permiten proporcionar un servicio público de calidad para la población.

A través de estos principios rectores se generan estrategias de comunicación con el objeto de fortalecer la cultural y el arte, así como aspectos relevantes para el desarrollo educativo de la comunidad aplicando oportunamente plataformas tecnológicas que sirvan para reducir la brecha digital.

*Dentro de las principales actividades destacan las siguientes:*

La televisora Puebla TV a través de los canales 26 XHPUE-TV y 4 XHPZL-TV, se encuentran en proceso de transición por lo que se ha realizado adecuaciones necesarias, para la migración a Señal Digital, con la intención de seguir brindando a la ciudadanía poblana de entretenimiento, preponderante, cultural y educativo de la más alta calidad.

La Red Estatal de Radio Difusoras Culturales y Educativas se encuentra integrada por 8 estaciones de radio, que de manera conjunta su señal cubre el 90 por ciento de la población del estado, es decir abarca a 161 municipios y estados colindantes; así mismo las redes se fortalecen y modernizan con la migración de la Señal a Radio Digital para contribuir a una transformación profunda, en la educación e identidad de una sociedad en desarrollo.

En el ámbito de la Administración Pública Estatal, se promovió un intenso plan de desarrollo y de implementación de nuevas tecnologías, por lo que uno de los objetivos más importantes fue el desarrollo y consolidación del Modelo de Gobierno Electrónico, enfocado particularmente con el uso de internet.

Por tal virtud, la preponderancia que tiene el Gobierno del Estado para abatir la brecha tecnológica y con ello favorecer la equidad de oportunidades ante la población, se incrementó la conexión de internet de la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno (REESG), otorgando conectividad a 2 mil 244 sitios de los sectores de educación y de salud.

## **Puebla Comunicaciones**

Lo que alcanzo un área de influencia de más de 6 millones 500 mil habitantes del Estado de Puebla y de entidades federativas aledañas.

En coordinación con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes se proporcionó la conectividad a través de las instituciones educativas por medio de las redes N7,11K,10K y Red23, incrementando la cobertura de la Red Estatal de Educación, Salud y Gobierno (REESG) con enlaces de alta capacidad.

Durante la actual administración la cobertura de la “Huella Digital de Conectividad” incremento de 30 al 82 por ciento.

### *Fortalecimiento de Puebla Comunicaciones*

- El posicionamiento de Puebla TV como una alternativa de televisión pública, cuenta con producciones que satisfacen necesidades de entretenimiento a la audiencia, con contenidos culturales y educativos. La señal abierta cubre 48 municipios equivalente al 48.69 por ciento de la población. Actualmente, se realizan 17 programas de producción propia.
- Se lograron transmitir 5 mil 385 horas de programas propios de televisión producidos por Puebla TV, tales como: Puebla es mi Destino, Capsulas de Cultura y Ciencia con el programa Transformemos Puebla, Andanzas con Heráclito Zepeda, Dosis de Ciencia, Conferencias del Festival de Mentas Brillantes en la “Ciudad de las Ideas”, Competencias de Tae Kwon Do y los Partidos de Futbol Americano de los Aztecas de la UDLAP a diferencia en el ejercicio 2014, en el cual se transmitieron 5 mil 100 horas de producciones propias de televisión.
- Se transmitieron eventos especiales de talla internacional, nacional y local que implicaron horas de transmisión en vivo, así como mil horas de producción de diversos programas con producciones propias, de las cuales fueron producidas para su transmisión con los sistemas de televisión de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras, entre ellos, los de San Luis Potosí, Guadalajara, el Canal del H. Congreso de la Unión, el Canal Judicial de la Federación, la Dirección General de Televisión Educativa, el Canal 22 y el Canal de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.
- Con respecto a los programas propios que se transmiten en la red estatal de radiodifusoras de Puebla Comunicaciones, se lograron difundir 17 mil 591 horas de contenidos culturales, sociales, infantiles, musicales y especializados, entre ellos el

## Puebla Comunicaciones

programa denominado “En Buen Plan” enfocado a orientar a los adolescentes para prevenir embarazos no planificados que se están originando entre las edades de los 10 a 19 años de edad; en este programa también se orienta a la ciudadanía a que conozcan sobre los derechos humanos, en específico los derechos sociales y reproductivos, también se incorporó el programa “Espiral” cuyo contenido abarca la historia, bloopers y anécdotas de grupos de rock clásico y de grandes artistas del género, por mencionar algunos; dentro de estos contenidos radiofónicos se lograron transmitir 366 eventos especiales a través de controles remotos de la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas transmitidos rebasando la meta programada, es importante señalar que algunos programas son transmitidos en las lenguas locales de los municipios que integran nuestro estado.

- Todas las estaciones cuentan con producción propia local de tal manera que se mantenga el interés de las regiones en que se encuentran ubicadas. El 80% de la barra de todo el Estado es programación nueva.
- Por otra parte el programa de Radio de Divulgación Científica, Tecnológica y de Innovación denominado “Desarrollando Ciencia” se transmitió en 75 emisoras radiofónicas a 202 municipios del estado.
- La Red Estatal de Radio Difusoras Culturales y Educativas, se convirtió en un fuerte vínculo de comunicación con los poblanos, lo que hizo de las 8 estaciones de radio una importante alternativa informativa y de difusión para la educación, cultura y el arte en el 2015.
- Con relación al logro de la conectividad total y ampliar el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, a fin de que las escuelas cuenten con aulas telemáticas que ofrezcan herramientas innovadoras que contribuyan al aprendizaje de los estudiantes mediante la educación abierta y a distancia, Puebla Comunicaciones logro la conexión de televisión, radio y voz y datos (Triple Play) para tener un mayor alcance de la señal de transmisión y un incremento en la velocidad de internet.
- Concluyo la conectividad de fibra óptica a 32 dependencias y entidades estatales, que operan en éstas desde los 100 megabytes hasta un gigabyte.
- Se ha superado la meta estimada en cuanto a servicios de mantenimiento técnico especializado proporcionados a los clientes de Tele Medicina, Tele Aulas, COBAEP, Casas de justicia, Tecnológicos, Universidades, Centros Integrales de Servicios, por

## Puebla Comunicaciones

mencionar algunos, lo cual implica un mayor consumo de los servicios de transporte de datos, monitoreo de los enlaces, diagnóstico, reparación y evaluación de los equipos de telecomunicaciones, a comparación con el ejercicio 2014, donde solo se proporcionaron 212 servicios de soporte técnico a diferentes dependencias y entidades de gobierno.

- Se facilitó la inclusión social de las mujeres y reducir las brechas de género, participando con 2 programas innovadores en Radio y Televisión; en Puebla TV se realizaron 31 programas de televisión transmitidos en coordinación con la Red de Radiodifusoras y Televisoras, Educativas y Culturales de México, dichos programas fueron de una duración de una hora, en la producción del programa “Conciencia” destacando temas como “Pasos para enamorar a tu pareja en el matrimonio”, “Derechos de los Hombres” y la telenovela “Yo sé que Puedo” en la cual su historia muestra que nunca es tarde para leer y escribir, sin importar la edad y el género, así también se realizaron tres programas especiales de fomento a la “Equidad de Género” producidos y transmitidos en las 8 estaciones de radio.
- El dinamismo de la economía actual y la eficiencia de los medios de comunicación modernos requiere desarrollar esquemas de información, difusión y transmisión de los acontecimientos más relevantes locales, nacionales e internacionales, a través de un programa de noticias; el cual ha producido en espacios informativos con contenidos de calidad para ser transmitidos en televisión, radio e internet, vigilando en todo momento el exacto cumplimiento de las políticas de información.
- Durante 2015 se difundieron 29 mil 378 notas informativas de acontecimientos relevantes en televisión, rebasando la meta programada, en radio se difundieron 9 mil 325 notas informativas y en portal informativo “Puebla Noticias” se difundieron 11 mil 138 notas, se logró reforzar el volumen de noticias con la información internacional, como los atentados en Francia, tiroteos en Estados Unidos, las acciones del Estado Islámico, las acciones de contaminación de los países como China y Chile, los Foros Internacionales y a nivel local se difundieron notas especiales, como la de los altares de muertos de Huaquechula y Tochimilco, el recorrido de ofrendas y la Feria de la Hojaldra, por mencionar algunos, se impulsaron programas como “Que Puebla no Tenga Frio”, “Vive tu Parque” “Programa de Escrituración para los Poblanos”, “El mataron Internacional de Puebla”, “Cobertura de las entregas de Paquetes Escolares”, “Operativo de Invierno y los festejos de fin de año en Plaza Victoria”, por mencionar algunos.