

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA ESTATAL 2014
INDICADORES PARA RESULTADOS
PUEBLA COMUNICACIONES**

CATEGORÍA PROGRAMÁTICA			INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
Fi	Fu	PP	Denominación del Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio	
											Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.				Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
1	8	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL INDICADOR: Porcentaje de difusión de acciones gubernamentales. INDICADOR: Promedio de acciones gubernamentales difundidas por región socioeconómica.	Fin	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	100.00	140.61	140.61	1.41	1.00	126,000.0	126,000.0	126,000.0	1.0	1.0
				Propósito	Estratégico	Eficacia	Acción	94.29	132.57	132.57	1.41	1.00					
2	4	F003	MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL INDICADOR: Porcentaje de modelos de comunicación Triple Play (Voz y Datos, Televisión y Radio) para el desarrollo educativo, cultural y social ejecutados. INDICADOR: Porcentaje de habitantes del Estado de Puebla beneficiados con los contenidos de educación, cultura e interés social.	Fin	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	100.00	La meta es sexenal por lo que se reportará en el año 2016. Sin embargo, tenemos un avance aproximado de un 70%.	La meta es sexenal por lo que se reportará en el año 2016. Sin embargo, tenemos un avance aproximado de un 70%.	1.43	1.00	85,968.0	227,350.5	198,982.9	2.3	0.9
				Propósito	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	100.00	100.00	100.00	1.00	1.00					

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..

Fuente: Secretaría de Finanzas y Administración.

L.C.F. RICARDO VÁZQUEZ CHÁVEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. JOSÉ LUIS MARTÍNEZ JUÁREZ
TITULAR DEL ÁREA JURÍDICA