

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA ESTATAL 2015
INDICADORES PARA RESULTADOS
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN**

CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)					
	PP	Denominación del Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio	
										Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.				Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
E054	COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL															
	INDICADOR: PORCENTAJE DE DIFUSION DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO.	Fin	Estratégico	Eficacia	Porcentaje		100.00	100.00%		100.00%		126,000.0	126,000.0			100.00%
		Propósito	Estratégico	Eficacia	Porcentaje		100.00	100.00%		100.00%						
	INDICADOR: PORCENTAJE DE PRODUCTOS INFORMATIVOS DEL QUEHACER DE LA ADMINISTRACION PUBLICA ESTATAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN REALIZADOS.															
E145	DIFUSION Y PROMOCION DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ADMINISTRACION PUBLICA															
	INDICADOR: PORCENTAJE DE MEJORAS IMPLEMENTADAS PARA FOMENTARLA DIFUSION Y PROMOCION DE LA INFORMACION INSTITUCIONAL EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Fin	Estratégico	Eficacia	Porcentaje		100.00	100.00%		100.00%		124,479.3	124,479.3	-		100.00%
		Propósito	Estratégico	Eficacia	Porcentaje		100.00	100.00%		100.00%						
	INDICADOR: PORCENTAJE DE ENCUESTAS DE OPINION SOBRE LA DIFUSION Y PROMOCION DEL DESARROLLO SOCIOECONOMICO Y CULTURAL DEL ESTADO.															
	INDICADOR: PORCENTAJE DE AVANCE DE LA PROMOCION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.	Componente	Estratégico	Eficacia	Porcentaje		100.00	100.00%		100.00%						

* Indicadores que no tienen metas programadas en el periodo reportado.