

**CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA ESTATAL 2015  
INDICADORES PARA RESULTADOS  
PUEBLA COMUNICACIONES**

CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
PP	Denominación del Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio	
									Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.				Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
F003	<b>MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL</b>										47,418.1	126,477.7	126,477.7	266.70%	100.00%
	INDICADOR: PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACIÓN TRIPLE PLAY (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO) PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO, CULTURAL Y SOCIAL EJECUTADOS.	Fin	Estratégico	Eficacia	Porcentaje		-								
	INDICADOR: PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS CON LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS Y RADIOFONICOS.	Propósito	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	100.00	100.00	100.00%	100.00%	100.00%					
	INDICADOR: PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISIÓN PRODUCIDOS.	Componente	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	100.03	100.03	103.54%	103.51%	103.51%					
	INDICADOR: PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.	Componente	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	100.04	100.04	99.97%	99.93%	99.93%					
	INDICADOR: PORCENTAJE DE INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO.	Componente	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	100.00	100.00	32.00%	32.00%	32.00%					
	INDICADOR: PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO Y TELEVISIÓN.	Componente	Estratégico	Eficacia	Porcentaje	99.98	100.00	100.00%	100.02%	100.00%					

\* Indicadores que no tienen metas programadas en el periodo reportado.