

CUENTA DE LA HACIENDA PÚBLICA ESTATAL 2015
INDICADORES PARA RESULTADOS ^{1/}
UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA

CATEGORÍA PROGRAMÁTICA			INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
FI	Fu	PP	Denominación del Indicador	Nivel	Tipo ^{1/}	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado ^{2/}	Porcentaje de Ejercicio	
											Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.				Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
			COBERTURA DE LA EDUCACIÓN CON POSGRADO	FIN	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	39.70	39.70	39.70	100%	100%	26,140	6,737	29,350	112%	436%
			PORCENTAJE DE PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD INTERSERRANA	PROPOSITO	ESTRATÉGICO	EFECACIA	PORCENTAJE	90.58	90.58	86.41	95%	95%					
			NÚMERO DE PROGRAMAS VIGENTES DE LA UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PROGRAMAS	5.00	5.00	5.00	100%	100%					
			PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN DE 3ER GRADO DE BACHILLERATO BENEFICIADA CON LA DIFUSIÓN EN EL ÁREA DE INFLUENCIA EN LA UNIVERSIDAD	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	27.82	34.23	34.25	123%	100%					
			PORCENTAJE DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE PUEBLA - CHILCHOTLA CAPACITADO, RESPECTO AL TOTAL DE LA PLANTILLA LABORAL	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	102.86	103%	103%					
			PORCENTAJE DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EVENTOS CÍVICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS, RESPECTO AL TOTAL DE LA MATRICULA	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	86.23	98.17	98.90	115%	101%					
			PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE REALIZAN PRACTICAS EXTRACURRICULARES MENSUALMENTE RESPECTO AL TOTAL DE LA MATRICULA	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	34.24	37.13	40.22	117%	108%					
			PORCENTAJE DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPREDEDURISMO, RESPECTO AL TOTAL DE LA MATRICULA DE LA UNIVERSIDAD INTERSERRANA DEL ESTADO DE PUEBLA-CHILCHOTLA	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	44.57	44.56	44.56	100%	100%					