

INTRODUCCIÓN

El estado de Puebla es reconocido a nivel nacional e internacional por sus recursos naturales, historia y riqueza cultural plasmada en su arquitectura, religiosidad, gastronomía, tradiciones y artesanías, mismas que son muestra de la herencia de las culturas milenarias y de la presencia de sus pueblos originarios, entre los que destacan los nahuas, totonacos, mixtecos, otomíes, mazatecos, popolocas y tepehuas.

En este sentido, se crea el Fideicomiso Público “Impulso a la Innovación y Desarrollo Artesanal del Estado de Puebla” (IIDART), para contribuir a preservar el valor cultural de nuestras artesanías, en donde los artífices con su vasto talento y creatividad logran plasmar siglos de historia, haciendo de cada pieza una obra única que por sí sola habla de nuestro pasado, como el hacer del fomento artesanal una auténtica oportunidad para el incremento de las oportunidades y el bienestar de los artesanos y grupos vulnerables asentados en sus comunidades.

El IIDART trabaja coordinadamente con los artesanos bajo esquemas de capacitación, organización y vinculación, que les permitan no sólo tener acceso a nuevos mercados y mejorar sus ingresos, sino participar de forma directa en ferias, exposiciones nacionales e internacionales, concursos, poniendo en alto su trabajo y la artesanía poblana en general.

El IIDART, a través de su Programa Institucional establece los retos y acciones que implementará para mejorar las condiciones de vida de los artesanos y sus familias, en un esfuerzo conjunto por posicionar al estado de Puebla en el ámbito artesanal, arte popular e industrias populares, por su producción, calidad y riqueza cultural.

En este sentido el IIDART impulsa el desarrollo de las actividades artesanales, con la innovación como herramienta principal para adaptar el talento y patrimonio artesanal a las tendencias del mercado global, generando productos de valor como vía de desarrollo.

El IIDART ha implementado políticas para capacitación y asesoramiento empresarial, orientadas al establecimiento MIPYMES artesanales, beneficiando a más de 2 mil artesanos del estado.

Con la finalidad de incrementar la competitividad y productividad de la artesanía poblana, el IIDART trabaja directamente en las comunidades para la optimización de procesos de producción y creación de marcas colectivas, que

permitan generar las condiciones necesarias para la comercialización de sus productos.

En virtud de lo anterior, en el 2014 se brindaron 50 cursos de capacitación y asistencia técnica en materia de organización, diseño y comercialización, entre otros, beneficiando a un total de 5,052 artesanos y productores de 20 municipios.

Se apoyó a artesanos poblanos que participaron en “El Gran Premio de Arte Popular”, organizado por el Fondo Nacional para el Fomento de artesanías (FONART), obteniendo 4 galardones en las ramas de alfarería textil, fibras vegetales y metalistería. Asimismo, en el marco del “V Concurso Nacional de Fibras Vegetales” 2014, artesanos poblanos obtuvieron el 1er. y 2do. Lugar, lo que refrenda la calidad, belleza y majestuosidad de las artesanías poblanas presentadas. Finalmente, en el marco del “Primer concurso Nacional del Rebozo”, se obtuvieron 3 primeros lugares.

Se impulsaron 7 concursos regionales, contando con la participación de 2 mil 988 artesanos de Puebla. Las sedes de estos concursos tuvieron lugar en los municipios de Chigmecatitlán, Huauchinango, Hueyapan, Tecali de Herrera y Zapotitlán.

Se logró la difusión de las artesanías poblanas en 20 ferias y 58 exposiciones, donde más de 4 mil 849 artesanos lograron la venta de sus productos y un ingreso de más de un millón 145 mil pesos para sus respectivas comunidades. Cabe destacar la firma del Convenio de Artesanías por Contrato con UNE Administradora de Obras, Sociedad Civil, efectuado con el objetivo de comercializar piezas artesanales por un monto de hasta un millón 300 mil pesos en apoyo de 650 artesanos de los municipios de Cuetzalan del Progreso, Hueyapan, Pahuatlán, Puebla, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula, Tecali de Herrera y Zacatlán.

Se destinó una inversión de un millón 788 mil pesos a la instalación de 3 nuevos puntos de venta en lugares estratégicos. De estos destaca en especial la Tienda Museo colocada en el Salón Candiles del Edificio de Protocolos, donde, por su idónea ubicación en el centro de la Ciudad de Puebla, se puede mostrar al turismo nacional y extranjero parte de la gran riqueza artesanal, étnica y cultural con la que cuenta el estado.

De esta forma, a cuatro años de creación del Fideicomiso IIDART se refrenda con resultados, el compromiso del Gobierno del Estado para con los artesanos poblanos y la conservación de la riqueza cultural de la entidad.