

PP	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo ^{1/}	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./Aprob.	Alc./Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado ^{2/}	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
	F002 PROMOCION Y APOYO AL DESARROLLO DE TURISMO DE REUNIONES										0.00	101,925.60	101,690.90	0.00	99.77%
	AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLAS	FIN	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PERSONA	14,828,464.00	14,828,464.00	15,735,271.00	106.12%	106.12%					
	VARIACION PORCENTUAL DE VISITANTES DEL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES	PROPÓSITO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	1.00	1.00	0.95	95.00%	95.00%					
	VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS	COMPONENTE	ESTRATÉGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	4.09	4.36	7.45	182.15%	170.87%					

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..
Fuente: Secretaría de Finanzas y Administración.

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"

C. MAURICIO CACHO PÉREZ
DIRECTOR EJECUTIVO

C. LUIS ALFONSO BELLO PALACIOS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO