



PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

Para el Ejercicio Fiscal 2018, Puebla Comunicaciones devengó recursos por la cantidad de 355 millones 19 mil 816 pesos; lo cual representa en términos reales un incremento del 2.46 por ciento respecto a lo devengado para el ejercicio 2017.

Puebla Comunicaciones presta un servicio público y social, mediante el desarrollo de proyectos estratégicos o prioritarios que requiera la administración pública estatal; además promueve, produce, genera, administra y difunde información de diversa índole, a través de un modelo de comunicación social integrado por tres sistemas sustanciales: Radio, Televisión, Voz y Datos.

En el año 2018, para dar cumplimiento a los objetivos plasmados en el Decreto de Creación del Organismo, éste continuó operando dos programas presupuestarios:

1. E054 denominado “Comunicación de la Actividad Gubernamental” enfocado a difundir proyectos específicos y acciones de impulso social del sector público y no gubernamental en beneficio de los habitantes de Puebla.
2. F003 nombrado “Modelos de Comunicación que Contribuyan al Desarrollo Educativo y Cultural” el cual permite operar los sistemas de radio, de televisión, mediante la ejecución de acciones que respondan a las necesidades de la población y lograr con ello, el fortalecimiento de la riqueza cultural, social y de identidad en los habitantes de Puebla.

Ambos programas presupuestarios tienen como finalidad la de contribuir al desarrollo educativo, cultural y social de los pobladores del Estado, desde dos diferentes enfoques: Uno, es apoyar en la difusión de las acciones en beneficio de la sociedad poblana,



PUEBLA



PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

concebidas por las propias instituciones gubernamentales y las de gobierno; y el otro, el de generar diversos contenidos de calidad que se transmitan a través de los medios de comunicación (radio, televisión e internet) para fortalecer el desarrollo de los habitantes y del estado de Puebla. Es por lo anterior, que cada programa cuenta con sus propios objetivos estratégicos y sus respectivas acciones para el cumplimiento de dichos objetivos. A continuación se reportan las actividades realizadas y las metas obtenidas durante el ejercicio fiscal 2018 de cada uno de los programas presupuestarios:

1. Programa Presupuestario **E054** referente a la “**Comunicación de la Actividad Gubernamental**”

- En cuanto al nivel de Fin “Porcentaje de entidades federativas que reciben la difusión de proyectos específicos y acciones de impulso social en los medios de comunicación”, se logró llegar a 6 entidades federativas (México, Veracruz, Tlaxcala, Hidalgo, Oaxaca y Morelos), es decir, se cumplió la meta en un 100%, lo cual se determinó con base en los documentos denominados “Áreas de Servicio” validados por un perito certificado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en los que se establece la cobertura de las señales de radio y de televisión en el Estado de Puebla, así como en los mapas que muestran las entidades circunvecinas que están dentro de esta misma cobertura, pero estas últimas por un efecto de propagación electromagnética.
- A nivel de Propósito “Porcentaje de instituciones del sector público y organismos no gubernamentales apoyadas con difusión”, la meta se cumplió en un 100% al brindar apoyo a 69 instituciones. Dicho apoyo se facilitó a 12 instituciones Gubernamentales quienes solicitaron de manera oficial la difusión de sus proyectos y acciones de carácter social en beneficio de los poblanos, a través de los medios de comunicación con los que cuenta Puebla Comunicaciones y con fundamento en la normatividad aplicable y políticas



PUEBLA



PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

establecidas. Asimismo, se apoyó a 57 Organismos No Gubernamentales o Asociaciones Civiles que también solicitaron con carácter oficial, la difusión de sus proyectos y acciones de impulso social en beneficio de los poblanos. Entre las instituciones apoyadas, se mencionan las siguientes:

- *AMC Business*
- Secretaría de Marina
- Africam Safari
- Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla
- Arboterra
- *Life and Business Coach*
- Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia
- Psicoprogress
- Grupo Xihuala
- Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero
- Neotraba
- Dra. Iliana Ortega Flores / Salud Dental
- Puebla Antigua
- Activa Salud
- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica en el Estado de Puebla
- Hola Trabajo.Com
- Colectivo Equidad, Bienestar y Salud, A.C.

Es importante señalar que el indicador del nivel de Propósito tuvo un incremento de un 72.5 por ciento de instituciones del sector público y organismos no gubernamentales apoyadas con la difusión, con respecto a las programadas en el año 2017 que fueron un total de 40 instituciones.



PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

- Asimismo, la meta del componente 2 referente al “Porcentaje de productos de difusión de proyectos específicos y acciones de impulso social de organismos no gubernamentales, realizados.”; alcanzó un cumplimiento anual del 100% debido a que Puebla Comunicaciones ayudó en la difusión de 4,320 productos difundidos (como fueron entrevistas, reportajes, cápsulas informativas) de diversos servicios y programas sociales. Estos productos se transmitieron a dentro de la programación diaria de Puebla TV en programas como: “Univerpresarios”, “Zona @ TV”, “Conciencia” y “Vive Mejor”, así como, mediante Puebla FM (radio), en los programas “A Primera Hora”, “Por ti Puebla”, “Libérate”, “Respuesta Inmediata”, “¡Qué Chula es Puebla!”, “Hola soy Laura”, “Acompañador con Mariale”, por mencionar algunos.

2. Programa Presupuestario **F003** denominado **“Modelos de Comunicación que Contribuyan al Desarrollo Educativo y Cultural”**

- El nivel de Fin concerniente al “Porcentaje de Modelos de Comunicación (voz y datos, televisión y radio) para el desarrollo educativo, cultural y social, ejecutados”, tiene una meta programada de manera bienal, por lo que en el mes de diciembre de 2017, solo se reportó un avance parcial en cuanto a las actividades que se realizaron durante el ejercicio señalado. Sin embargo, para el año 2018 se integró y operó el Modelo de Comunicación Social, a través de sus herramientas de Voz y Datos, Televisión y Radio, ejecutando tareas informativas, de producción de programas de radio y de televisión con valor público, y mediante la prestación del servicio de conectividad que en conjunto, contribuyen el desarrollo educativo, cultural y social de los habitantes del estado de Puebla. De manera continua, se produjeron programas para la radio y la televisión de diferentes géneros, con temas diversos y para diferentes audiencias de todas las edades, entre ellos, los informativos o noticiosos; estos programas son integrados en una barra de programación para cada medio, de manera semanal o mensual que además se puede



PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

consultar en internet. Por otra parte, se proporcionaron los servicios de conectividad a la REESG y de soporte técnico a las instituciones gubernamentales que los solicitan. Las áreas de Ingeniería de las Direcciones de Radio y de Televisión aplicaron oportunamente sus Programas Anuales de Mantenimiento Preventivo y Externo Especializado para las Redes de Radio y de Televisión, lo que implica que los televidentes y radioescuchas puedan sintonizar las señales que transmite Puebla Comunicaciones.

- En cuanto al nivel de Propósito en el que se establece como indicador el “Porcentaje de habitantes del estado de Puebla con acceso a las señales de Radio, Televisión, Voz y Datos de Puebla Comunicaciones, con programas que fomentan la educación, cultura e información noticiosa con igualdad de género, beneficiados.”, se cumplió el 100% de la meta programada. Se efectuaron estudios de cobertura basados en las predicciones de áreas de servicio realizadas por un perito en telecomunicaciones certificado por el IFT, tanto para la Red de Radiodifusoras como para la de Televisión; describiendo los datos técnicos y las características específicas mediante el analizador de espectro Marca ATCI Modelo TE-3000 y una antena de recepción estándar HD para mediciones de señal terrestre a una altura promedio de tres metros, con ello, se realiza el registro de manera independiente de las frecuencias a medir obteniendo el valor del campo eléctrico de acuerdo a las distancias entre los puntos de medición y las estaciones transmisoras, asentando los datos en las tablas de registro correspondientes. Por otra parte, con base en las áreas de servicio dictaminadas por el perito del IFT, se realizó el listado de la población atendida por Puebla Comunicaciones (marcada con amarillo) referenciada con datos de la Encuesta Intercensal del INEGI 2015, a la que le llegan las señales de radio y de televisión.
- Por lo que respecta al cumplimiento del Componente 3 “Porcentaje de instituciones conectadas a la Red de Educación, Salud y Gobierno”, Durante el año 2018 se



PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

conectaron a la Red de Educación, Salud y Gobierno 9 instituciones: En el mes de Enero, a petición del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) se integró a la REESG a la unidad de Calipam; de la misma manera, en el mes de Abril se conectó a la Casa de Justicia del Adolescente; en el mes de Junio, el Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla solicitó la incorporación de sus planteles de San Martín, Zacatlán y Tlachichuca; en el mes de Noviembre se agregó a la REESG, al Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP) de San Martín y se realizaron dos enlaces para llevar a cabo el *streaming* para el Informe de Resultados del SEDIF que encabeza la Sra. Dinorah López de Gali y para el Informe de Resultados del Gobernador Tony Gali; por último, en el mes de diciembre se incorporó a la REESG, al ICATEP de Atlixco. Es conveniente señalar que para que Puebla Comunicaciones pueda cumplir la meta establecida, es necesario que las dependencias, entidades y oficinas gubernamentales, requieran y soliciten el servicio de conectividad, además de que dichas instituciones deberán de contar con el presupuesto necesario para la contratación del servicio, así como cumplir las condiciones geográficas idóneas para su instalación. Derivado de lo anterior, Puebla Comunicaciones se tuvo que ajustar a las fechas en que los usuarios (o dependencias) solicitaran el servicio de conectividad, ocasionando que algunos servicios que se realizaran en fechas diferentes a las programadas. De la misma manera, es importante destacar que a la fecha Puebla Comunicaciones no cuenta con un área de ventas o una que coordine la búsqueda de instituciones que no cuenten el servicio de internet o de conectividad. Por ello, no fue posible alcanzar la meta programada.

- En relación a la meta alcanzada para el Componente 4 nombrado “Porcentaje de servicios de mantenimiento preventivo realizados a la infraestructura de las Redes de Radio y de Televisión”, el logro de la meta fue del 100% constituido por 203 servicios de mantenimiento preventivo realizados a la infraestructura de las Redes de Radio y de Televisión, esto se debió a la aplicación en tiempo y forma el Plan Anual de



PUEBLA



GOBIERNO del ESTADO
PUEBLA
Lo que realmente importa eres *tú*

PUEBLA COMUNICACIONES

INTRODUCCIÓN

Mantenimiento establecido para el ejercicio 2018. Dichos servicios consistieron en la revisión de retenidas de las antenas de radio y televisión; mantenimiento preventivo a los equipos de transmisión, como antenas, master, audio, iluminación cámaras, consolas, cabinas de Producción y Audio, Foro y Bodega de Escenografía, a los Sistemas fijos de recepción satelital ubicados en el Cerro Zapotecas, ajustes en la unidad de control remoto de televisión.