

CUENTA DE LA HACIENDA PUBLICA ESTATAL 2017
INDICADORES PARA RESULTADOS ^{1/}
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

PP	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo ^{1/}	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./ Aprob.	Alc./ Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado ^{2/}	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
E145	DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA														
	Indicador: Posición que ocupa el estado de Puebla en el subíndice de aprovechamiento de las relaciones internacionales	FIN	ESTRATÉGICO	EFICACIA	POSICIÓN	15.00									
	Indicador: Porcentaje de proyectos audiovisuales de difusión y promoción implementados en el estado	PROPOSITO	ESTRATÉGICO	EFICACIA	PROYECTO	5.00									

1/ Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

2/ De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado.

Fuente: Secretaría de Finanzas y Administración.

*** Nota Aclaratoria: Derivado del proceso de extinción de la Coordinación General de Comunicación, Difusión y Promoción (Enero-Junio 2017) el programa presupuestario E145, no pudo continuar reportando los avances programados para los Indicadores Estratégicos, debido a que por la naturaleza del Indicador su frecuencia de medición es de manera anual.**

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"