

PP	INDICADORES					METAS					PRESUPUESTO (CIFRA EN PESOS)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo ^{1/}	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Alc./Aprob.	Alc./Modif.	Aprobado	Modificado	Devengado ^{2/}	Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
E087	COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL INDICADORES PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS. PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	ACCIÓN	100.00	100.00	102.73	102.73%	102.73%	130,638.40	235,964.10	235,552.40	180.31%	99.83%
		PROPÓSITO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MUNICIPIO	100.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%					
		COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	97.57	97.57%	97.57%					
		COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	101.79	101.79%	101.79%					
		COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	99.96	99.96%	99.96%					

^{1/} Sólo se reportará el tipo de indicador estratégico.

^{2/} De conformidad con el artículo 52 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), se considera como base de registro el Momento Contable del Devengado..

Fuente: Secretaría de Planeación y Finanzas

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y responsabilidad del emisor"

VERÓNICA VELÉZ MACUIL
 COORDINADORA GENERAL

FRANCISCO GARCÍA GUEVARA
 TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO